



# Termékbemutató

Médiaelemzés és kommunikációs tanácsadás

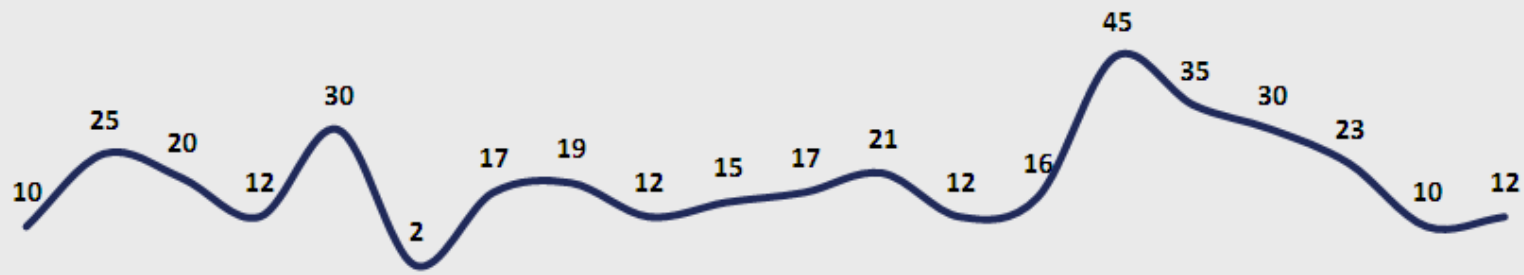
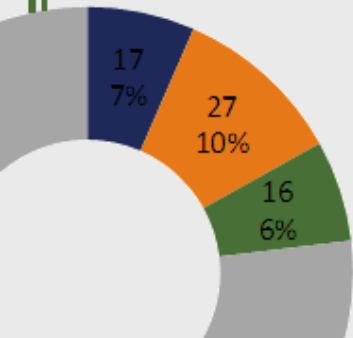
# Termékbemutató

Médiaelemzés és kommunikációs  
tanácsadás



## Miben segíthet a Médianéző elemzése?

- Áttekinthetővé teszi a megrendelőről szóló médiatartalmakat
- Összefoglalja egy adott időszak eseményeit
- Mérhetővé teszi az egyes kampányok sikerességét
- Megmutatja a versenytársak médiatevékenységét
- Összehasonlíthatóvá válik a megrendelő kommunikációja a versenytársakkal és a korábbi időszakok adataival
- Visszacsatolást nyújt a kommunikáció sikerességéről, megmutatja a hiányosságokat



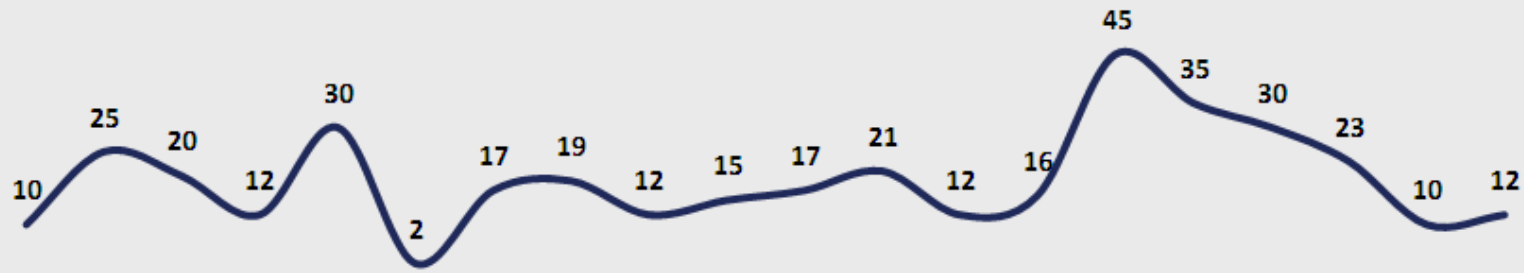
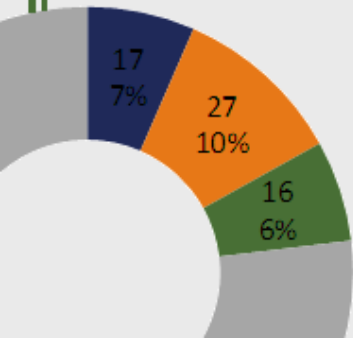
# Termékbemutató

Médiaelemzés és kommunikációs  
tanácsadás



## Miben segíthet a Médianéző elemzése és kommunikációs tanácsai?

- Megmutatja, hogy milyen kritikák jelentek meg és lehetőséget biztosít arra, hogy a negatív élű cikkekre megfelelő érvekkel készüljön a megrendelő
- Az elemzések alapján prognózis készíthető és a kommunikáció tervezhetővé válik
- A Médianéző felkészült szakemberei **kommunikációs tanácsokat** készíthetnek az elemzések alapján, így a kampányok szélesebb célcsoporthoz juthatnak el és a kritikus megjelenések aránya csökkenhet

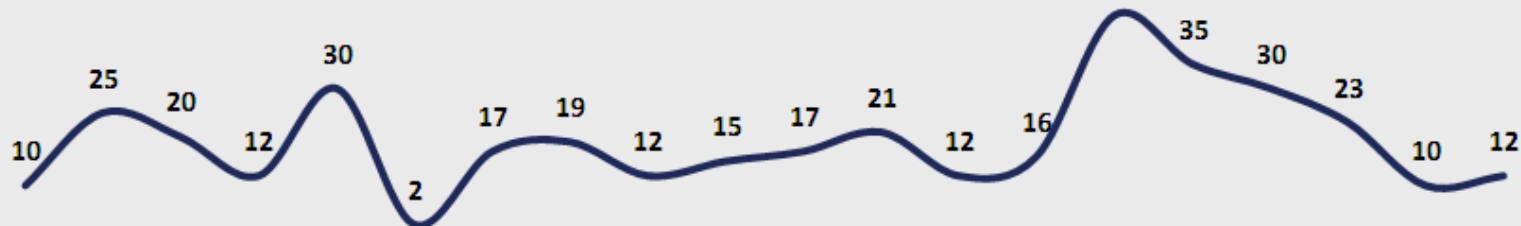
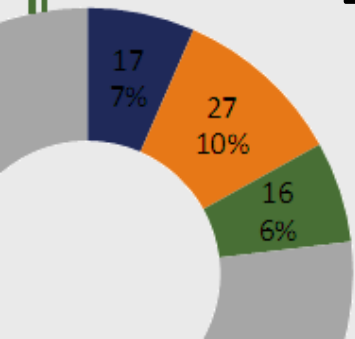
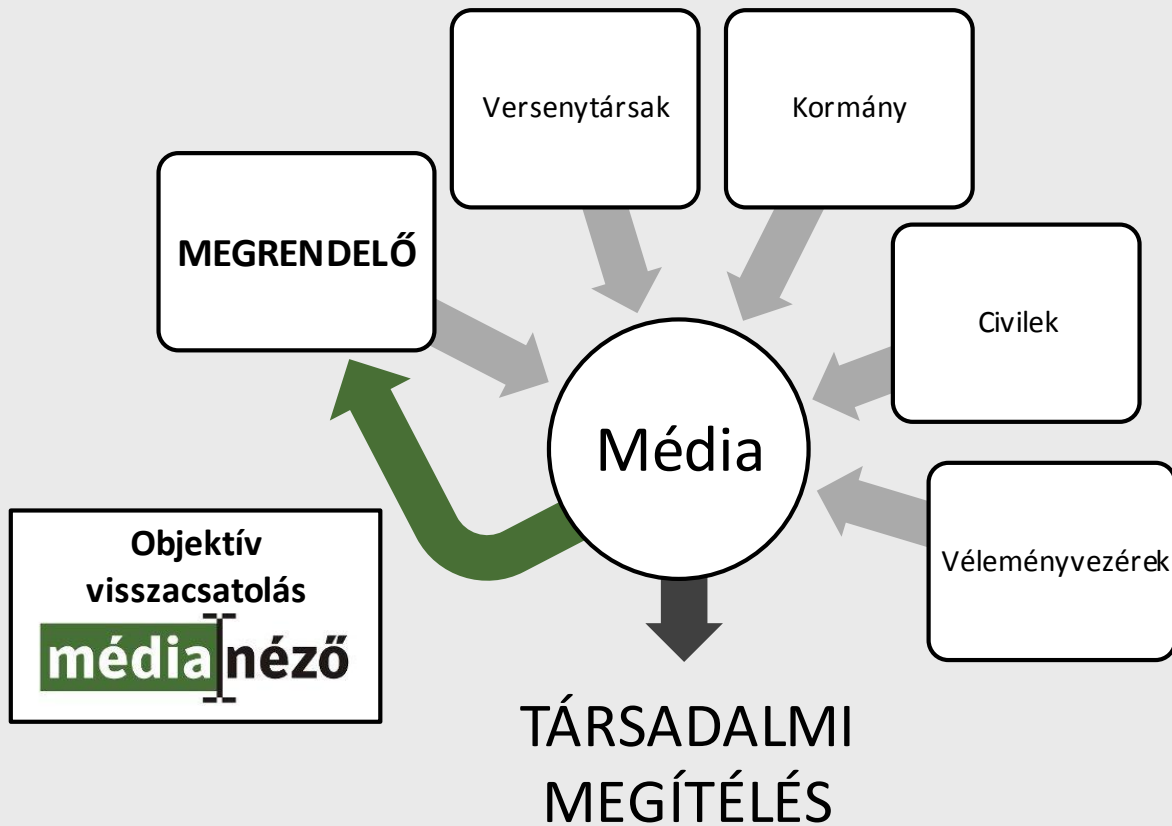


# Termékbemutató

Médiaelemzés és kommunikációs tanácsadás



## A Médiaelemzés elhelyezése a kommunikációs ábrán:



# Termékbemutató

Médiaelemzés és kommunikációs  
tanácsadás

média[néző

## Az elkészülő elemzés:

Az elemzés az előre egyeztetett módszertan alapján készül. Tartalmazza a médiakép szöveges értelmezését, az adatok ábrázolását diagramokon és grafikonokon, valamint a részletes adatokat táblázatok segítségével.

Az elemző az adatok alapján bemutatja a tárgyidőszak médiaképét, megmutatja a trendszerű változásokat, összehasonlításokat végezhet a versenytársak médiaképével és igény esetén tanácsokat is megfogalmazhat a kommunikáció sikeresebbé tétele érdekében.

