



Pártok a Facebookon: Fidesz-fölény a kampánynyitányon

Az EP-kampány nyitányának pillanatában a Fidesz messze a leghatékonyabb párt a közösségi média használatában, így mozgósítási képessége ezen a felületen is kiemelkedik az összes többi párt közül. Az ellenzéki pártok között a Demokratikus Koalíció előretörése figyelhető meg, a sor végén pedig a magukat huszonegyedik századi pártoknak tartó Momentum és LMP kullog – ez derül ki a Médianező Központ Facebook-elemzéséből.

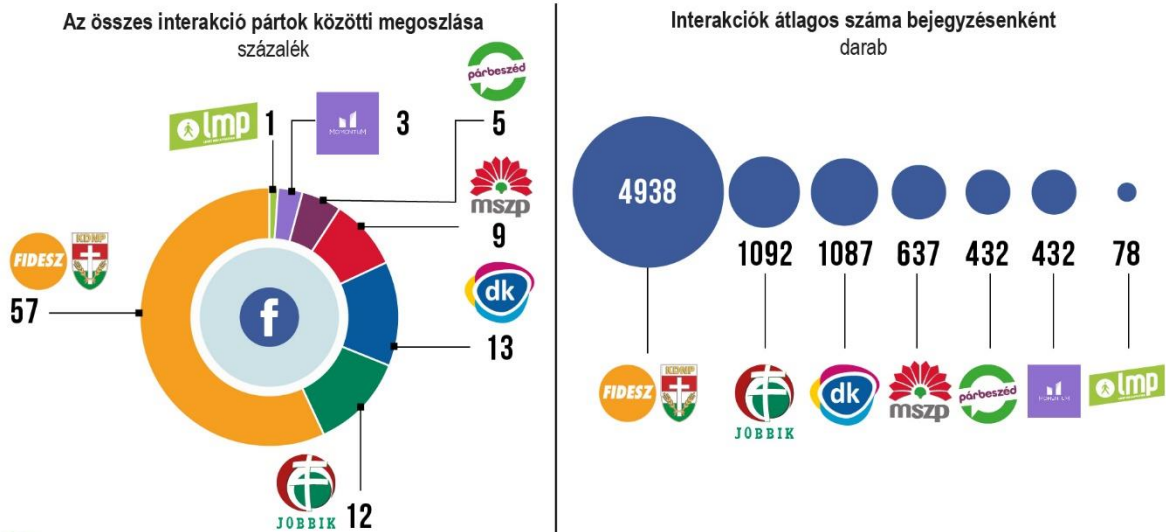
Az Európai Parlament képviselőinek választása májusban ismét próba elé állítja majd a pártok mozgósítási képességét. Minthogy a választási kampány április 6-án hivatalosan is kezdetét vette, ennek apropóján a Médianező Központ megvizsgálta, hogy az egyes pártok milyen aktivitást mutatnak a Facebookon.

Elsőpró Fidesz-dominancia

Az elmúlt harminc napot vizsgálva egyértelműen megállapítható, hogy a kormánypárt hivatalos Facebook-oldala teljesített a legjobban, hiszen a vizsgált pártok bejegyzéseire adott összes interakció (kedvelés, megosztás, komment) 57 százaléka kötődik a Fideszhez. Ezt számszerűsítve azt látjuk, hogy a közel 1,3 millió felhasználói reakció közül 736 ezer kötődött a kormánypárthoz, ami bejegyzésenként közel 5 ezer aktivitást jelent. Mindebből azt a következtetést vonhatjuk le, hogy a kampány kezdetén a Fidesz képes messze a leghatékonyabban eljuttatni üzeneteit a közösségi médiát használók körében. A közösségi médiában mozgósítási potenciálját tekintve a kormánypárt kiemelkedik versenytársai közül.

PÁRTOK A FACEBOOKON: FIDESZ-FÖLÉNY A KAMPÁNYYITÁNYON

2019. március 7. – április 5.



Ellenzék: a Gyurcsány-párt vezet

Míg egy évvel ezelőtt azt tapasztaltuk, hogy a közösségi média vizsgált felületén a Jobbik foglalta el a második helyezést, azaz az ellenzéki pártok között vezető szerepet töltött be, addig az EP-kampány nyitányára elveszítette ezt a pozícióját, melyet minimális különbséggel ugyan, de a Demokratikus Koalíció szerzett meg: az interakciók abszolút számait tekintve a Gyurcsány-párt bizonyult a legpotensebbnek (170 ezer), míg a Jobbik 158 ezret tudott az elmúlt harminc napban felmutatni. A bejegyzésenkénti átlagos reakciók tekintetében gyakorlatilag holtverseny alakult ki a két párt között (Jobbik: 1092, DK: 1087), de ketten együtt sem tudták megközelíteni a kormánypártok eredményét.

Végül érdekes megemlíteni a magukat modern, fiatalos pártokként bemutatni próbáló formációk gyenge szereplését, hiszen mind a Momentum, mind az LMP a lista végén kullog a Facebook használatának hatékonyságát illetően. Az előbbi párt az összes interakció 3, míg utóbbi mindössze 1 százalékát tudhatja magáénak.

Módszertan

Az elemzés a Fidesz, a Demokratikus Koalíció, a Párbeszéd Magyarország, a Magyar Szocialista Párt, a Momentum Mozgalom, a Lehet Más a Politika és a Jobbik Magyarországért Mozgalom hivatalos Facebook-oldalaihoz kapcsolódó interakciókat (kedvelés, megosztás, komment) vizsgálta 2019. március 7. és 2019. április 5. között. Az interakciók pártok közötti megoszlásánál az adatok ezres értékig kerekítettek. Az adatok forrása: socialbakers.com, az adatok lekérésnek dátuma: 2019. április 6.